



ASSOCIAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Relatório de Execução

Período 21/05/2022 a 20/05/2023

Ano 1

Contrato de Gestão nº 307/2022

JUNHO de 2023

**PARQUE
TECNOLÓGICO**
São José dos Campos



Documento Confidencial

O presente Relatório, é propriedade da Associação Parque Tecnológico de São José dos Campos e destina-se exclusivamente à análise, por parte da Comissão de Avaliação do Contrato de Gestão nº 307/2022 e aditivos. A divulgação das informações aqui previstas a terceiros ou sua utilização para outro fim que não o acima indicado, sujeitará o (s) infrator (es) à responsabilidade civil, administrativa e criminal, conforme a Lei.

Relatório elaborado em 29 de junho de 2023.

Sumário

1. OBJETIVO:	5
2. INTRODUÇÃO	5
3. RESUMO DOS INDICADORES	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	6
FORTALECER A VOCAÇÃO DO PQTEC ALAVANCAR O POTENCIAL DE TRANSBORDAMENTO DAS CAPACIDADES DO PQTEC	6
PROGRAMA VOLTADO À CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DO APL AEROESPACIAL E DEFESA COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	6
PROGRAMA VOLTADO À CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DO APL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO – COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	9
PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO APL AGRO COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	12
PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO APL SAÚDE/BIOTECH COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	13
NOVOS APL’S - COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	13
PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO	14
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	17
AMBIENTE EMPREENDEDOR DIVERSO E FAVORÁVEL AO DESENVOLVIMENTO TECNOCIENTÍFICO E DE INOVAÇÕES	17
ESCRITÓRIO DE PROJETOS	17
CENTROS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO – CDT’S	18
ATRAÇÃO DE UNIVERSIDADES/ICT’S	19
INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE - EMPRESA	20
ESCRITÓRIO DE NEGÓCIOS	21
IDEAÇÃO, INCUBAÇÃO, ACELERAÇÃO E EMPRESAS RESIDENTES	22
LABORATÓRIOS COMPARTILHADOS	24
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	25
FORTALECER A VOCAÇÃO DO PQTEC ALAVANCAR O POTENCIAL DE TRANSBORDAMENTO DAS CAPACIDADES DO PQTEC	25
PROGRAMA SANDBOX (AMBIENTE TESTE) PARA CIDADES INTELIGENTES	25
PROGRAMA COOPERAÇÃO AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL / ODS / ESG E PQTEC	25
APOIO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS	26
COMUNICAÇÃO PQTEC.....	26
HOMOLOGAÇÕES, PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES	27
TRANSFORMATION OFFICE	27
INOVAÇÃO ABERTA	28
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	29
BENS PÚBLICOS PERMISSIONADOS	29
PQTEC 1. INFRAESTRUTURA, FACILIDADES, SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO, ZELADORIA, ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA E CONVENIÊNCIA	29
PQTEC 2. INFRAESTRUTURA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	31
EMPREENDEDORISMO SOCIAL 1. PROGRAMA GALERIAS DO EMPREENDEDOR	32

EMPREENDEDORISMO SOCIAL 2. PROGRAMA EMPREENDEDORISMO SOCIAL	33
STARTUP SÃO JOSÉ ATRAÇÃO, SELEÇÃO E ACELERAÇÃO DE STARTUPS	37
STARTUP SÃO JOSÉ ADMINISTRAÇÃO E CONSERVAÇÃO DA CASA DO CAFÉ	37

Parque Tecnológico – São José dos Campos
Associação Parque Tecnológico São José dos Campos
Contrato de Gestão nº 307/2022
1º Termo Aditivo - Processo Administrativo nº 33473/2022

Relatório de Execução – Técnica e Financeira
ANO I - Período 21 de maio de 2022 a 20 de maio de 2023

1. Objetivo:

Este relatório tem o objetivo de apresentar um compilado das atividades técnicas e financeiras desenvolvidas pela Associação Parque Tecnológico – São José dos Campos – APTSJC – no período de 21 de maio de 2022 a 20 de maio de 2023, em cumprimento às cláusulas e ao plano de trabalho estabelecidos no Contrato de Gestão nº 307/2022 e 1º Termo Aditivo.

2. Introdução

Contrato de Gestão Assinado em 18 de maio de 2022 e 1º Termo Aditivo - Processo Administrativo nº 33473/2022 em 15 de dezembro de 2022.

Os resultados apresentados a seguir, correspondem aos resultados dos indicadores referente ao encerramento do exercício, ano 1 do contrato de Gestão nº 307/2022 e 1º termo aditivo.

Detalhamentos das ações a atividades dos Programas/Projetos podem ser consultados nos relatórios de acompanhamento trimestrais (1º, 2º e 3º trimestres), apresentados conforme cláusulas contratuais.

3. Resumo dos indicadores

Tabela de Metas e Indicadores – Evolução por quadrimestre

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1
Fortalecer a vocação do PqTec Alavancar o potencial de transbordamento das capacidades do PqTec
META
Oferecer condições para implantar, evoluir em maturidade e transformar os clusters aeroespacial e defesa, TIC, Agrotech e Saúde/Biotech, em referências de classe mundial, nas dimensões econômicas tecnológicas e de pesquisa, através de impulso ao reconhecimento e ações focadas de fomento a sofisticação, expansão e intensificação dos negócios atuais, vertical e lateralmente, incluindo internacionalização.

PROGRAMA VOLTADO À CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DO APL AEROESPACIAL E DEFESA COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados quadrimestralmente;	53 prospecções 25 novos associados 06 reuniões bimestrais 11 eventos do setor – aprox. 128 empresas participantes 01 acordo cooperação 01 protocolo de intenções
b) Levantamentos anuais de indicadores das empresas com foco nos resultados esperados, a ser apresentado no último quadrimestre de cada ano do contrato;	Ação concluída para o período. Realizado levantamento de indicadores anual entre os meses de janeiro e fevereiro como resultados colhidos de 49 empresas associadas.

<p>c) Pelo menos 01 nova aliança, parceria ou cooperação tecnológica por ano;</p>	<p>01 – Acordo de cooperação IEAV – DCTA 01 – Aliança Estratégica empresa ESSS 01 – Assinatura Protocolo de Intenções PqTec e INPE 01 – Termo de Parceria com SIMDE (Renovação)</p>
<p>d) 06 encontros de conexão entre associados por ano;</p>	<p>12 encontros no período</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunião bimestral de associados – 29.06 e 31.08 - SpeedDate Visiona – 26.07 - Sessão de negócios entre associados – 31.05 - Reunião bimestral de associados – 30.11 e 14.12 - Pqtec Space Summit – 03.11 - B2Brasil – 30.11 - Visita Senai – 12.12 - Reuniões Bimestrais com associados – 15.02 e 26.04 - B2B com Reino Unido Online – 29.03 - Dutch Mission – B2B com empresas Holandesas, presencial – 19.04 - DID with India – B2B com empresas indianas, presencia – 08.05 - Workshop do Estudo de Espaço – 05.04
<p>e) Pelo menos, 04 participações / promoção de feiras, missões e rodadas de negócios/B2B, nacionais/internacionais do setor por ano;</p>	<p>18 participações em eventos do setor</p> <p>11 Internacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> - SIVS2022 - FIA 2022 - IAC -2022, International Astronautics Congress - International Event in Aviation, EUA - B2Brazil: International Meetings for Aerospace & Defense - Evento Índia (B2G) - IAC – International Astronautics Congress - Negócios com a Flórida

	<ul style="list-style-type: none"> - B2B Reino Unido - Dutch Mission – B2B Holanda - DID with India – B2B India <p>07 Nacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> - PqTec Innovation Week Rodada Negócios - LABACE 2022 - MRO Brasil 2023 - PqTec Space Summit - Mostra BID Brasil - Laad 2023 - SpaceBR Show
f) 04 Programas/opportunidades de qualificação da cadeia em 05 anos;	<p>02 programas em vigor</p> <ul style="list-style-type: none"> - NADCAP Fase III (continuidade) – 14 empresas - Jornada de Transformação Digital, FIESP/SENAI - 10 empresas do Cluster Aero inscritas.
g) 01 estudo do mercado espacial para as empresas da base;	Atividade Concluída - Estudo do Mercado Espacial – Resultado Final apresentando em abril/2023.
h) 01 roadmap colaborativo com as empresas do “Space Hard Core” e posterior envolvimento das outras empresas do espaço, em 05 anos;	Atividade em andamento.
i) Pelo menos 03 parcerias, em cinco anos, entre PqTec e instituições de pesquisa e desenvolvimento para fomentar inovação nas empresas;	<p>01 Parceria - IEAV;</p> <p>01 Apoio institucional - SENAI/CIESP/SEBRAE: para a Jornada de Transformação Digital</p> <p>01 Parceria – Protocolo de Intenções INPE (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais)</p>

j) 100% de sinergia com a iniciativa do “Centro Interativo Aeroespacial” - PqTec como apoio à iniciativa e oportunidade.	Atividade em andamento – em tratativas
--	--

PROGRAMA VOLTADO À CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DO APL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO – COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados quadrimestralmente;	30 novos associados; 46 reuniões de prospecção; 10 eventos nacionais do setor; 01 evento internacional do setor.
b) Levantamentos anuais de indicadores das empresas com foco nos resultados esperados;	Ação concluída. 01 Pesquisa anual de indicadores realizada em jan/2023 com as empresas associadas.
c) Realizar pelo menos 5 visitas técnicas à empresas, indústrias de alta tecnologia e instituições de pesquisa, ao longo de 5 anos;	04 visitas técnicas no período - GM&C Soluções em Logística Reversa e Reciclagem – 10.06.22 - Senai – Santana – SJC – 14.10.2022 - Senai – São Caetano do Sul – 12.12.2022 - Instituto Alpha Lumen – 02.02.2023
d) Realizar pelo menos 5 capacitações específicas do setor, ao longo de 5 anos;	08 capacitações - PqTec QA Program - 7 empresas associadas participantes – iniciou em jan/22 e durou 6 meses e meio. - Balcão 360 Gestão – 2 empresas associadas participantes – 23.06.2022 - Workshop de Tributação de Softwares – 2 empresas associadas participantes – 30.06.2022 - Treinamento LGPD – 8 empresas associadas participantes – 26.10.2022

	<ul style="list-style-type: none"> - Webinar QA Program – 50 pessoas participantes – 03.11.2022 - Balcão 360 Tecnologia – 02 empresas participantes – 01.11.2022 - QA Program – 2ª edição (7 empresas) - Curso Implantação de Serviços em Nuvem – AWS Cloud Practitioner Foundational (5 empresas e 34 colaboradores)
e) Realizar pesquisa com associados para avaliar o nível de aderência do estudo/diagnóstico (mercado e/ou setoriais) realizados, com índices de aproveitamento superior a 65%;	Sem ações para o período. De acordo com o plano de trabalho, ações previstas para serem realizadas a partir do ano 2 ao ano 4.
f) 01 proposta por ano, de projetos em sinergia entre empresas e ICT's, oportunamente com recursos de financiamento junto a agências de fomento e investimento;	<p>04 projetos de colaboração:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jaia Software e Fatec - Climatempo e UNIVAP - Subiter e ITA - ID-Subsea e IFSP (Oportunidade Recurso FINEP)
g) Número de empresas âncoras, ICTs, Universidades e associadas do APL envolvidas no projeto, aproximadamente 30;	<p>04 empresas associadas, 02 ICTs e 02 Universidades – Total 08 instituições envolvidas em projetos</p> <p>Âncoras/Associadas: 04 associadas ICTs: 02 (ITA e IFSP) Universidades: 02 (Univap e Fatec)</p>
h) Realização anual de uma Feira de Tecnologia e Inovação;	Atividade 100% realizada no período - (23 a 26.08.22 - PqTec Innovation Week)
i) Participação do APL em pelo menos 2 eventos nacionais e/ou internacionais por ano;	<p>08 participações em eventos do setor</p> <p>07 participações em evento nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Smart City Business - 24 a 26.05.22 - Futurecom – 18 a 20.10.22 - ABES Conference – 07.11.22 - Smart City Expo Curitiba 22 a 24.03 - South Summit 2023 29 a 31.03

	<ul style="list-style-type: none"> - Web Summit Rio 2023 – 01 a 04.05 - SpaceBR Show & Drone Show – 09 a 11.05 <p>1 participação em evento internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web Summit Lisboa – 01 a 04.11.2022
j) Realização de 10 ações em conjunto – Rede Brasileira de APLs TI - em 60 meses. Inclusão de até 2 novos APLs por ano na Rede;	<p>14 reuniões quinzenais</p> <p>04 ações em conjunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gympass parceria da Apeti - QA Program parceria do TICVALE - Webinar PqTec SJC - 19/04/2023 - Webinar APETI - 04/05/2023 <p>01 Novo APL (APL Londrina)</p>
k) Realização de 4 encontros híbridos anualmente, com foco na jornada do associado;	<p>05 encontros no período.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunião Bimestral de Associados – 22.06.22; 21.09.22; 01.12.22; 15.02.23 e 19.04.23
l) Realização de 3 encontros para networking, por ano, com a participação média de 3 empresas por encontro.	<p>07 encontros no período – 194 empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunião Bimestral de Associados (35) - PqTec Innovation Week (18) - Reunião Bimestral de Associados 21.09.22 (40) - Reunião Bimestral de Associados 01.12.22 (43) - TIC Conecta (03) - Reunião Bimestral (15/02/2023) (34) - Reunião Bimestral (19/04/2023) (21)

PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO APL AGRO COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados quadrimestralmente;	28 Intuições - governança 24 feiras/eventos do setor 01 diagnóstico para a pesquisa internacional – (26 empresas) 01 pesquisa de mercado internacional
b) Número de empresas âncoras do APL Agropolo Vale, 08 empresas até maio 2027;	No período, 02 – Agrottools e MSD Saúde Animal
c) Número de instituições parceiras/governança, 30 instituições até maio 2027;	13 novas instituições no período
d) Número de empresas associadas ao APL Agropolo Vale, 100 empresas até maio 2027;	53 empresas associadas sendo: - 21 AGRO/TIC - 05 AGRO/AERO - 17 AGRO - 10 AGRO/TIC/AERO
e) Pelo menos 5 empresas internacionalizadas até maio 2027;	Sem resultados específicos no período.
f) Número de players interagindo com o APL, 30% das empresas do APL com no mínimo 01 cliente novo efetivo prospectado a partir das ações do programa.	19 interações no período - 53 empresas associadas ao APL Agro 35% de interação efetiva (estudos, projetos, POCs, NDA e/ou contratos) ≅ 06 negócios fechados: Aprosoja, Nestlé, Famate, Suzano, Parker e Sociedade Rural do Paraná

PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO APL SAÚDE/BIO TECH COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Número de empresas âncoras do APL a serem apresentados quadrimestralmente;	Ações/atividades em andamento.
b) Número de instituições parceiras/governança;	Ações/atividades em andamento.
c) Número de empresas associadas ao APL;	Sem resultados no período.
d) Número de empresas internacionalizadas;	Sem resultados no período. – Ação a ser realizada a partir do ano 4.
e) Número de players interagindo com o APL.	Sem resultados no período. – Ação a ser realizada a partir do ano 4.

NOVOS APL'S - COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Relatório de oportunidades e ações a serem apresentados quadrimestralmente.	Ações em andamento Oportunidade - Cluster Mobilidade - 02 reuniões no período, definição de propósitos – Cluster Mobilidade. - 01 reunião no período com foco em networking e planejamento do Cluster Mobilidade. - Início do trabalho de pesquisas na base de dados do Parque Tecnológico de São José dos Campos, com foco no setor de mobilidade, além das visitas realizadas a duas empresas presentes na base de dados e benchmarking em instituição referenciada. A pesquisa encontra-se em andamento e dados serão apresentados futuramente.

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Número de empresas, vinculadas ao PqTec, com diagnóstico de maturidade para a internacionalização realizado. Até o final do Ano 5, ter aplicado o diagnóstico de maturidade para a internacionalização em 45% das empresas vinculadas ao Pqtec (135 empresas);	<p>Setor Agro - 26 empresas vinculadas ao Pqtec foram diagnosticadas em relação aos seus respectivos interesses em mercados internacionais – Setor Agro.</p> <p>Setor Aeroespacial - Ações em andamento. Contratação de consultoria especializada para realização de um diagnóstico de maturidade de exportação especificamente das empresas do setor aeroespacial.</p>
b) Número de atendimentos individuais de empresas, vinculadas ao Pqtec, com mapeamento registrado de interesses em mercados internacionais. Até o final do Ano 5, ter realizado 400 atendimentos individuais para empresas vinculadas ao Pqtec, no tema internacionalização;	59 atendimentos individuais de empresas realizados durante o período analisado.
c) Número de ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia (palestras, webinars, workshops, meet ups, dentre outros). Até o final do Ano 5, ter realizado pelo menos 10 ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia;	<p>06 ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia durante o período analisado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PQTEC Exporta com a SOFTEX Nacional (18 de agosto de 2022); - PQTEC Exporta; Workshop Friday no Nexus e Webinar Brasil It+ Espanha; - Evento Brasil e Países Baixos; PqTec no Mundo: Mercado Agro nos EUA e Softlanding.
d) Número de empresas participantes das ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia mencionadas no indicador acima. Até o final do Ano 5, ter 100 empresas vinculadas ao	53 empresas participaram da ação de sensibilização para a internacionalização mencionada no indicador anterior.

<p>Pqtec como participantes das ações de sensibilização para a internacionalização;</p>	
<p>e) Número de ações de promoção de inserção internacional (eventos internacionais, rodadas de negócios, estudos de mercado, dentre outros) destinadas a empresas atuantes no setor aeroespacial e defesa, tecnologia da informação e comunicação, agritechs e health techs. Até o final do Ano 5, ter realizado 30 ações de promoção de inserção internacional destinadas a empresas vinculadas ao Parque;</p>	<p>14 ações de promoção de inserção internacional dentro do período analisado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - South Africa - Estudo Mercado APL Agro - Visita Sharjah - Participação Feira Farnborough - Conexão PqTec Óbidos – Portugal - Oportunidades Mercado Canadense (Quebec) - Conferência da IASP - B2Brazil – Rodada de Negócios Internacional - Rodada de Negócios com ReOrbit - Rodada de Negócios e Visita Edge Group - Rodada de Negócios com UK Brasil - Rodada de Negócios e Visita Pantuo Aviation - Rodada de Negócios e visita com a Dutch Mission Sustainable and Military Aviation - DID with India
<p>f) Número de empresas vinculadas ao PqTec participantes de cada ciclo de aceleração para internacionalização. Até o final do Ano 5, ter 50 empresas vinculadas ao Parque como participantes de cada ciclo de aceleração;</p>	<p>07 empresas participantes</p> <p>ATS4i, Bandeira Aerospace, Eigendauer, Neo Things Technologies, Nexus GeoEngenharia, Youtan e Xperience</p>
<p>g) Número de leads internacionais captados e qualificados por ano para o serviço de soft landing do Parque. Até o final do Ano 5, captar 120 leads internacionais qualificados para o serviço de soft landing do Parque;</p>	<p>Ação a ser realizada a partir do ano 2.</p> <p>Conforme já mencionado em relatórios anteriores, o Ano 1 foi destinado à construção de metodologia e reformulação de processos do serviço de soft landing do Parque. Com a contratação de conteúdo para Soft landing, benchmarking e a captação</p>

	orgânica de leads, a metodologia do programa está em vias de ser aplicada em projeto piloto com a finalidade de gerar refinamentos e melhorias nos processos adotados para os anos seguintes.
<p>h) Número de clientes do serviço de soft landing do PqTec (online e presencial), a partir dos leads captados no item anterior. O Ano 1 será destinado à construção da metodologia e reformulação de processos. A partir do ano Ano 2 = 5 empresas internacionais, Ano 3 = 10 empresas internacionais, Ano 4 = 12 empresas internacionais e Ano 5 = 10 empresas internacionais.</p>	<p>Ação a ser realizada a partir do ano 2.</p>
<p>i) Número de parcerias estabelecidas com entidades externas, nacionais e internacionais, com plano de trabalho, para a promoção da inserção internacional das empresas vinculadas ao Parque e para a atração de negócios internacionais, inovação e tecnologia para o seu ecossistema. Até o final do Ano 5, estabelecer 27 parcerias (acumuladas) para a promoção da inserção internacional das empresas vinculadas ao Parque.</p>	<p>0 parcerias assinadas no período / ainda em prospecções e/ou construção de planos de ação.</p> <p>Oportunidade de ações - ScaleUp in Brazil</p> <p>Potenciais parceiros: Estado do Arizona, Consulado de Israel, Embaixada da Bélgica e Consulado Geral da França.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Ambiente empreendedor diverso e favorável ao desenvolvimento tecnocientífico e de inovações

META

Se consolidar como um dos mais importantes ambientes de atração de atores do universo de CT&I, incubação e aceleração de negócios e pesquisas inovadores do Brasil e com atuação global, especialmente explorando novas alternativas de modelos de negócio, produtos e serviços que escalam negócios independente da estrutura física, conectando conhecimento aplicado de vanguarda, capital humano altamente qualificado e infraestrutura experimental e viabilizando acesso a capital de risco e conexões facilitadas aos ecossistemas de inovação - massa crítica, mentorias, bem como oportunidades de negócio (infraestrutura urbana, apoio governamental e promoção empresarial).

ESCRITÓRIO DE PROJETOS

Indicador	Resultados Ano 01
a) Aplicar pelo menos 01 projeto por ano à uma instituição de fomento público e/ou fundo/grupo de investimento privado. Os projetos envolverão empresas e/ou universidades;	<p>05 projetos – aplicados e aprovados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economia Circular (ABDI) - Transformação Digital (ABDI) - Projeto Estruturante - setor Agro (ABDI) - Implementação de plataforma de testbed de suporte e avaliação de soluções 5G (SDE SP) - FEHIDRO para monitoramentos de perdas Hídricas <p>Mentorias no período resultaram em pelo menos 01 oportunidade (PIPE FAPESP DeepESG – R\$ 200.000,00).</p>
b) Promover pelo menos 2 encontros, por ano, visando prospecção e possível estruturação de projetos que caracterizem encomendas tecnológicas para o setor público e/ou privado;	<p>03 encontros no período</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encontro Embrapii e BNDES; - Workshop apresentação do Finep Startups; - FINEP Day.

CENTROS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO – CDT’S	
Indicador	Resultados Ano 01
<p>a) Número de Projetos Estruturantes por CDT vigente. Pelo menos um projeto por CDT;</p>	<p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico de Águas e Saneamento Ambiental - 01 (em andamento) 1. Projeto de Perdas; (em andamento) <i>(outros)</i> - Estações Modulares; (o protótipo atingiu o objetivo e o projeto segue em standby) - Reuso de água. (o protótipo atingiu o objetivo e o projeto segue em standby)</p> <p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico do Agronegócio - 03 (em estruturação) 1. Rastreabilidade 2. Eletrificação de Máquinas Agrícolas 3. Calculadora de Carbono</p> <p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico da Construção Civil - 01 1. Parceria com CTE (Centro de Tecnologia de Edificações) no projeto Enredes (em estudo para viabilização) <i>(concluídos)</i> 1. Crédito de Carbono na construção Civil (concluído) 2. Trilhas da Inovação Arquitetura Urbanismo (concluído em set/22)</p>
<p>b) Número de novos CDT’s – Pelo menos 2 novos CDT’s até o final do contrato.</p>	<p>Sem novos CDTs para o período.</p> <p>Iniciativas/oportunidades: CDT de Mobilidade – (em análise de documentação) CDT de Energia</p>

ATRAÇÃO DE UNIVERSIDADES/ICT'S	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Pelo menos 1 nova universidade com polo instalado no PqTec ou entorno, em 5 anos;	0 – Ações/atividades em andamento.
b) Pelo menos 01 nova cooperação junto à ICT s, em 5 anos.;	0 – Ações/atividades em andamento.
c) Levantamento anual (2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027 - previsão) de cursos em todos os níveis (ex: graduação, especialização) mestrado, doutorado e com abertura temática (ex: engenharia, medicina, direito) disponíveis nas universidades/instituições vinculadas ao Pqtec;	Instituições fecharam o ano de 2022 com 74 cursos (graduação e pós-graduação).
d) Levantamento periódico do número de projetos que envolvam as universidades residentes e instaladas no entorno do PqTec e empresas vinculadas ao ecossistema;	Total 06 projetos em andamento. - GM&C com UNIFESP - ID-Subsea com IFSP - Dom Rock com Fatec - Dom Rock com UNITAU - AGEVAP com UNESP - Climatempo e UNIVAP
e) Levantamento do número de laboratórios das universidades e quais destes são abertos, que pode e/ou poderão ser acessados por empresário e/ou pessoal vinculados ao ecossistema de inovação do PqTec.	Instituições fecharam o ano de 2022 com 64 laboratórios.

INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE - EMPRESA	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Aplicar pelo menos 1 projeto que tenha uma universidade conveniada ao PqTec participe por ano às agências de fomento público e/ou fundos de investimento privado;	<p>01 projeto no período</p> <p>Participação da Deliberação CBH-PS nº 016/2022, de 12 de dezembro de 2022, que aprovou o 1º Edital CBH-PS para habilitação de empreendimentos relativos ao exercício 2023, com vistas ao financiamento utilizando recursos do FEHIDRO provenientes. O projeto foi inscrito com os municípios de Areias/SP, Cunha/SP e Guaratinguetá/SP em parceria do PqTec com UNESP. O recurso é no valor de R\$ 4.040.542,68.</p>
b) Diagnóstico semestral de demandas por qualificação avançadas das empresas vinculadas ao PqTec de forma que este diagnóstico possa ajudar à gestão das universidades na definição de sua grade curricular para cursos de graduação e pós-graduação;	<p>2 – Ações/atividades no período.</p> <p>1. No encontro acadêmico (encontro com os representantes de todas as instituições de ensino parceiras do PqTec) que aconteceu em julho de 2022 foi realizado um diagnóstico baseado na visão da academia sobre a grade curricular de seus cursos.</p> <p>2. Uma pesquisa realizada no período com o objetivo de diagnóstico de demandas por qualificação avançada. Ações estão sendo estruturadas para que as lacunas identificadas possam ser sanadas.</p>
c) Presença digital das universidades conveniadas - realizar ao menos uma aula/workshop online de forma a ampliar a visibilidade e capacidade das universidades conveniadas;	<p>3 – Ações/atividades</p> <p>- 1 live foi realizada em novembro com a Faculdade Santo Antônio, parceira do PqTec. A interação online ocorreu através do canal do Parque no Youtube e teve a duração de 1h.</p> <p>- 2 lives foram realizadas no período através do canal do Parque Tecnológico no Youtube. Uma com o prof. da ESALQ-USP e outra os profs. da FATEC.</p>

ESCRITÓRIO DE NEGÓCIOS	
Indicador	Resultados Ano 01
a) 4 Balcões Gestão e Tecnológico por ano;	06 balões no período - (3) Gestão 23.06; 29.11; 15.03 - (3) Tecnológico 28.07; 01.09; 07.03
b) 3 Rodadas de Negócios e/ou Sessões de Negócios por ano;	03 eventos - Sessão Negócios APL Aero 31.05.22 - Sessão Negócios TIC Conecta 16.11.22 - Divulgação do plano municipal de redução de risco (PMRR) para a região da bacia do Rio Paraíba do Sul – 32 municípios.
c) Portfólio formatado/revisado até o final do ano 1;	Novas oportunidades - Ações/atividades ampliado e cronograma ajustado.
d) 3 Capacitações / treinamentos por ano 100 participantes;	02 capacitações/treinamentos 98 participantes - Workshop Tributação 77 participantes - Metodologia Kaizen 02 participantes - Curso LGPD 16 participantes - Curso do Lean Six Sigma 03 participantes
e) Pelo menos, 5 intermediações fechadas por ano;	03 intermediações no período (Parceiro Escritório de Negócios) - ED6 + NickSaúde 31.08.22 - Marcelo morais Advocacia + Eugene 05.12.2022 - Esc. de advogados + EMOOV mar.2023 18 outras intermediações realizadas no período (Conexão entre Empresas)

IDEAÇÃO, INCUBAÇÃO, ACELERAÇÃO E EMPRESAS RESIDENTES	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Número de parceiros Fundos de Venture Capital, Private Equity e Venture Builders, 5 a partir do ano 1, com crescimento de 20% acumulado ao ano;	Total: 06 novos no período (1) GARLIC (2) DOMO (3) WE VENTURES (4) BR ANGELS (5) ANJOS DO BRASIL (6) MSW
b) Número de cursos/universidades parceiras no programa de incentivo a criação de spin-offs acadêmicas, 5 parcerias em 5 anos;	01 Parceria (Unifesp) 02 Iniciativas – 09 ações
c) Número de eventos de interação com a sociedade, 2 eventos por ano;	10 eventos no período - Tech Talks – Cybersecurity - (2) Pizza de 5ª, papo de 1ª - PqTec Innovation Week - Acelera Startup - Tech Talks – Metaverso - (2) Empreend'Elas - Demoday – Graduação de Startups - Reunião de Resultados – OPP
d) Realizar, no mínimo 1 processo ao ano de seleção para novas startups. Apresentar o número de inscritos e selecionados;	02 concluídos no período - n.19/2022 137 inscritos e 23 projetos selecionados. - n.20/2022 227 inscritos e 34 projetos selecionados. n.21/2023 em andamento 445 inscritos – 89 pré-selecionados na primeira fase (processo em andamento).

<p>e) Número de spin-offs acadêmicas participantes do processo de seleção de startups, pelo menos 5 por processo de seleção;</p>	<p>Processo Seletivo n.20/2022. Selecionamos 14 spin-offs acadêmicos. Processo Seletivo n.21/2023. Contabilizamos 15 proponentes com spin-offs acadêmicos – processo de seleção em andamento.</p>
<p>f) Número de cursos de capacitação para colaboradores das empresas participantes dos programas do PqTec, pelo menos 1 por ano;</p>	<p>05 eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PqTec Talks - Pesquisa Científica e Empreendedorismo - PqTec Talks - Papel da prototipagem digital na alavancagem do seu negócio - Programa de Internacionalização - 24 e 27 de abril e 3 e 4 de maio (híbrido) - Reunião Mensal – Brainstorm - 25 de abril (online) - Treinamento AWS - 26 de abril <p>De acordo com plano de trabalho, cronograma de execução, o Programa de Qualificação Pessoal, está previsto para início a partir do ano 2.</p>
<p>g) KPI para acompanhamento do percentual de crescimento médio de startups, 10 KPI s;</p>	<p>Total acumulado: 10 KPIs no período</p> <p>Faturamento, custo, impostos, postos de trabalho gerados, clientes, receita recorrente mensal, qualificação dos postos de trabalho gerados, custo médio de aquisição de clientes (CAC), ticket médio e TRL.</p>
<p>h) Número de empresas que foram avaliadas (valuation), relatórios trimestrais de acompanhamento;</p>	<p>Sem ações para o período. De acordo com o plano de trabalho, ação prevista para ser realizada no ano 02.</p>
<p>i) Número de incubadoras e mecanismos de inovação de São José dos Campos pertencente a rede, mapear todas as iniciativas e ter ao menos 70% destas fazendo parte de uma rede de interação;</p>	<p>02 iniciativas de aproximação/interação.</p> <p>De acordo com o mapeamento realizado pela ABStartups e Sebrae for Startups, constatamos que em São José dos Campos existem 3 incubadoras e/ou mecanismos de inovação.</p> <p>Dessas 3, fizemos iniciativas com 2 mecanismos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Incubaero 2- Parque Tecnológico de São José dos Campos (Univap)

<p>j) Número de empresas em ideiação, incubação, aceleração e residentes, relatórios trimestrais de acompanhamento;</p>	<p>169 empreendimentos (levantamento 19.05.2022) - LAB (Ideação): 16 - Growth Digital (Aceleração): 29 - Growth Tech (Incubação): 22 - Empresas Residentes: 102</p>
--	---

LABORATÓRIOS COMPARTILHADOS	
Indicador	Resultados Ano 01
<p>a) Número de projetos realizados, 15 projetos por ano, por laboratório em funcionamento, geridos pelo PqTec;</p>	<p>50 projetos executados Centro de Desenvolvimento em Manufatura (CDM) - 28 Laboratório de Sistemas Críticos (LSC) - 13 Laboratório de Compatibilidade e Interferência Eletromagnética (EMI/EMC) – 09</p>
<p>b) Número de visitas recebidas, 6 visitas por ano, por laboratório;</p>	<p>143 visitas no período.</p>
<p>c) Número de iniciativas e oportunidade para a busca de parceiros para a utilização compartilhada dos laboratórios, relatórios trimestrais de acompanhamento.</p>	<p>Reuniões: Lab CDM: 08 reuniões; Lab. LSC: 48 reuniões; Lab. EMI/EMC: 3 reuniões.</p> <p>Conexões com empresas: 28 conexões</p> <p>Parceria com Instituições/empresas vigentes: 6 parcerias - 02 encerradas no período</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Fortalecer a vocação do PqTec | Alavancar o potencial de transbordamento das capacidades do PqTec

META

Oferecer condições para implantar, evoluir em maturidade e transformar os clusters aeroespacial e defesa, TIC, Agrotech e Saúde/Biotech, em referências de classe mundial, nas dimensões econômicas tecnológicas e de pesquisa, através de impulso ao reconhecimento e ações focadas de fomento a sofisticação, expansão e intensificação dos negócios atuais, vertical e lateralmente, incluindo internacionalização.

PROGRAMA SANDBOX (AMBIENTE TESTE) PARA CIDADES INTELIGENTES

Indicador	Resultados Ano 01
a) Gestão recorrente, com resultados a serem apresentados por meio de relatórios trimestrais;	<p>Ações/atividades em andamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 convênio de cooperação técnica/financeira (Pqtec/ABDI – Município de Barreiros em Pernambuco). - 01 termo de fomento com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo (living Lab). - 01 Programa Sandbox com a Prefeitura Municipal de São José dos Campos Criação do Programa Sandbox Regulatório de São José dos Campos e Lei;

PROGRAMA COOPERAÇÃO AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL / ODS / ESG E PQTEC

Indicador	Resultados Ano 01
a) Panorama institucional e Plano de Ação para integração com a Agenda 2030/ESG no Parque Tecnológico São José dos Campos.	Ação a ser realizada a partir do ano 2.
b) Implementação do Plano de Ação (**)	Ação a ser realizada a partir do ano 3.

APOIO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados;	<p>Ações/atividades em andamento.</p> <p>05 Oportunidades/ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pqtec Innovation Week. - Encomenda Tecnológica Saúde – Aguardando retorno. - Seminário com o tema "Resiliência dos Municípios Paulistas às Mudanças Climáticas"; - Demanda Tecnológica – Urbam - Projeto de mapeamento de fluxo sanguíneo com a Prefeitura Municipal de São José dos Campos.
b) Enquadramento recorrente do Município nos parâmetros das normas ISO 37120, ISO 37122 37123;	<p>Ações/atividades em andamento.</p> <p>ISO 37120 - \cong 97%</p> <p>ISO 37122 - \cong 76%</p> <p>ISO 37123 - \cong 83,8%</p>

COMUNICAÇÃO PQTEC	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados; Pelo menos 30 eventos realizados no PqTec, por ano;	\cong 353 eventos no PqTec – realização própria/terceiros;
b) Número de visitas institucionais, pelo menos 30, por ano;	\cong 190 visitas institucionais - grupos de autoridades e representantes de instituições

c) 250.000 pageviews no site PqTec, por ano;	1º Quadrimestre - 84.048 pageviews no período 2º Quadrimestre - 293.668 Pageviews no período 3º Quadrimestre - 114.467 Pageviews no período
d) 35.000 seguidores nas redes sociais do PqTec e programas;	53.901 seguidores
e) 200 inserções espontâneas na imprensa, por ano.	≅ 298 inserções no período

HOMOLOGAÇÕES, PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

Indicador	Resultados Ano 01
a) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados;	Ações em andamento.
b) Habilitações/prêmios/credenciamentos obtidos.	01 premiação no período – Top 05 - Categoria incubadora de negócios privados (UBI Global)

TRANSFORMATION OFFICE

Indicador	Resultados Ano 01
a) Diagnóstico de maturidade digital da OS até o final do Ano 1;	Reestruturação do Departamento de Recursos Humanos, Elaboração de um Plano Estratégico com foco em Transformation Office – em contratação consultoria especializada em Pesquisa de Clima Organizacional e maturidade digital – Resultado a ser apresentado no 2º semestre de 2023.
b) Equipe multidisciplinar responsável pelas atividades do Transformation Office nomeada até o final do Ano 1;	- Identificação da equipe multidisciplinar e planejado reunião de preparação da equipe – Previsão 20.06.2023.

c) Plano de trabalho construído e validado pela Diretoria Executiva da OS até o final do Ano 2;	Ações em andamento. - Plano a ser desenhado após identificação de necessidades por meio do resultado da Pesquisa de Clima.
d) Acompanhamento de ações oportunidades de qualificação da equipe, relatório trimestral e acompanhamento;	Workshop sobre Agilidade – parceria FATEC CADI Ações em andamento: Desenvolvimento da liderança
e) Execução do plano de trabalho até o final do Ano 5 com mensuração de resultados.	A partir do ano 2.

INOVAÇÃO ABERTA	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Número de empresas corporates conectadas com programas do PqTec;	02 corporates: Bayer - Prêmio BAYER Encerrado General Motors - Programa IGM Acelera Encerrado (Nova Oportunidade) – Nova edição Programa Bayer
b) Valor financeiro (público e privado) investido nos projetos em inovação aberta, relatórios trimestrais de acompanhamento;	Sem resultados específicos no período. (Oportunidade) - Investimento público: O Metro Hub está com o projeto NIT Desafios aberto, onde 1,2 milhões de reais foram comprometidos para as iniciativas de inovação aberta.
c) Número de eventos realizados objetivando a conexão, rodar uma média de 5 machmaking por ano;	08 eventos no período: - PqTec Innovation Week exposição e Rodada de Negócios - Acelera Startup

	<ul style="list-style-type: none"> - Conexão Hub da Educação + Startups - Conexão Faculdade Santo Antônio + Startups - Conexão Colégio Embraer + Startups - Conexão com Sawyer School of Business da Suffolk University (Boston, EUA) - Conexão com AWS - Conexão com fundo MSW Capital de corporate venture capital.
d) Número de eventos realizados, pelo menos 01 interação por ano;	08 eventos e 06 reuniões de conexão – demanda e oferta.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 Bens Públicos Permissionados
META Gestão, administração, operacionalização e manutenção dos bens públicos permissionados

PQTEC 1. INFRAESTRUTURA, FACILIDADES, SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO, ZELADORIA, ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA E CONVENIÊNCIA	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Ações para viabilizar oportunidade para as áreas de convivência e conveniência, relatórios quadrimestrais de acompanhamento;	<p>Oportunidade – área de convivência externa (“Praça Nexus”) com projeto finalizado – aguardando patrocínio/verba. Oportunidade – área de convivência externa (“Praça CE IV”) com projeto finalizado – aguardando patrocínio/verba. Oportunidade – novo mercado negociado com previsão de inauguração próximo período.</p> <p><i>Concluídos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Através de parceria com a Farmaconde e juntamente com recurso do contrato de gestão, inauguramos a praça de alimentação (fase 1), com 2 novos pontos de serviços. - Obtivemos patrocínio da ordem de R\$ 55.000,00 para a reforma do Hall do CE I. - Oportunidade – Inauguração novo ponto de lanchonete na laje.

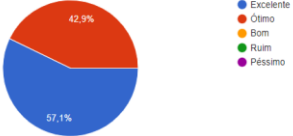
	<p>- Projeto Finep (1º TA) – Continuação da adequação da área de alimentação do Pqtec. - Ampliamos o mercado prático, com novos pontos de oferta.</p>
b) Volume médio de circulação de pessoas/dia no núcleo do PqTec e em ações com toda comunidade (inclusive virtuais), relatórios trimestrais de acompanhamento;	No período mantivemos um volume médio de 1117 pessoas entrando no Parque Tecnológico. A contagem é realizada pela portaria na parte da manhã, até 12h00
c) Pelo menos 02 novos projetos, em 5 anos, voltados à sustentabilidade ambiental;	Conclusão da implantação do novo sistema de tratamento de efluentes (ETE), sem geração de lodo e com tecnologia embarcada.
d) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação junto aos residentes do PqTec;	Pesquisa de coleta de indicadores e satisfação concluída no período. Ação realizada em conjunto com o Programa Nexus – Hub de Inovação Pqtec.
e) Taxa de Ocupação do PqTec.	88,13%
f) Obras 100% concluídas de ampliação do espaço físico e de mobiliário da Univesp – Universidade Virtual do Estado de São Paulo.	<p>Assinatura do primeiro termo aditivo – contrato de gestão – em 15 de dezembro de 2022. Início a partir de janeiro 2023. Obras iniciadas em jan/23.</p> <p>90% do projeto executado.</p> <p><i>Executados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Serviços preliminares (tapumes, demolições); - Forro; - Fechamentos (drywall e portas); - Sistema de combate à incêndio; - Piso; - Pinturas e revestimentos; - Climatização; - Instalações elétricas; - Mobiliário (mesas e cadeiras) <p><i>Em andamento:</i> - Copa - Instalações/equipamentos (projektor e lousa).</p>
g) Relatório de ações e status de evolução a serem apresentados trimestralmente. Obras e instalações. Implantação	<p>Assinatura do primeiro termo aditivo – contrato de gestão – em 15 de dezembro de 2022. Início a partir de janeiro 2023.</p> <p>Serviços de topografia e Georadar executados, contratação de assessoria para acompanhamento da obra realizada.</p>

<p>oportunidade FINEP – Expansão de programas de fomento ao empreendedorismo e inovação – ampliação das práticas atuais e implantação de novas ações – PQTECHUB+</p>	<p>Elaboração do projeto básico em andamento.</p>
--	---

<p>PQTEC 2. INFRAESTRUTURA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</p>	
<p>Indicador</p>	<p>Resultados Ano 01</p>
<p>a) Política da Tecnologia da Informação, 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;</p>	<p>Política da Tecnologia da Informação 100% revisada e assinada pela diretoria Pqtec. Próximos passos – Treinamento da equipe.</p>
<p>b) Consolidação e implantação da NOC (Network Operation Center Central de Operação de Rede) e do SOC (Security Operation Center Centro de Operação de Segurança); 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;</p>	<p>NOC e SOC: 100% implantadas</p>
<p>c) Consolidação do Plano de Segurança da Informação PSI; 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;</p>	<p>Plano de Segurança da Informação (PSI): 75% No período, foi necessário reavaliação das regras de acesso e políticas de senhas devido LGPD, com isso, reabrimos consolidação e revisamos cronograma - melhoria contínua.</p>
<p>d) Detecção de risco, ameaças e ataques cibersegurança. 100% de controle com eventuais ameaças, riscos e ataques controlados (auferidos quadrimestralmente);</p>	<p>Detecção de riscos e ameaças: 100% implantadas</p>

<p>e) Disponibilidade Operacional do Sistema (Redes, Internet, Periféricos). Média de 90% disponível (auferidos quadrimestralmente);</p>	<p>Disponibilidade Operacional do Sistema: 98% Disponibilidade Operacional Link: 99%</p>
<p>f) Novos projetos de melhorias e soluções tecnológicas aprovados, executados (**) - 100% dos projetos realizados/implantados (conforme cronogramas de trabalho);</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Chamado Via WhatsApp: 100% - Sistema de Comunicação Interno: 100% - Trello: 100% - Sistema de Vazamento de Dados LGPG: 100% - Link Redundante: 100% - Upgrade Sistema Wifi: 100% - Padronização Switchs UNIFI: 100% - Banco de Dados Unificado Sistema controle de acesso: 100% - Upgrade Link Visitantes: 100% - Upgrade Link Residentes: 100% - Restruturação Rede Laboratório: 100% - Novos Servidores Projeto ANDI: 100% <p>Em andamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restruturação Rede Casa do Café: 60% - Sistema Híbrido Cloud: 20% - Segmentação Redes: 80%

<p align="center">EMPREENDEDORISMO SOCIAL 1. PROGRAMA GALERIAS DO EMPREENDEDOR</p>	
<p align="center">Indicador</p>	<p align="center">Resultados Ano 01</p>
<p>a) Número de empresas pertencentes ao programa, manter os espaços com uma média de 70% de ocupação nos 5 anos do contrato;</p>	<p>Total: 16 Empresas – Taxa de ocupação 80% 09 Putim – Mini Shopping Castelli 07 Campo dos Alemães 01 unidade em processo de captação de empresa âncora para o espaço (ex. Lotérica). (status em 20/05/2023)</p>

<p>b) Número de pessoas participantes dos treinamentos dos editais - Média de 30 pessoas por edital, 03 editais até maio de 2027;</p>	<p>29 PARTICIPANTES – Edital 006/2022 19 participantes Putim 10 participantes Campo dos Alemães</p>												
<p>c) Número de instituições parceiras (governança) econômica e social, 12 instituições até maio de 2027;</p>	<p>Total: 07 acumuladoo - 05 Instituição Governança - SEBRAE, SENAC, Associação Comercial de São José dos Campos, SENAI, Fundação Cultural Cassiano Ricardo. - 02 Instituições Parceiras – Desktop e Velox.</p>												
<p>d) Postos de trabalho, Média de 02 por empresa até maio de 2027.</p>	<p>Total 50 postos. 24 – Campo dos Alemães 26 – Putim (status em 20/05/2023)</p>												
<p>e) Gestão recorrente da infraestrutura, facilidades e serviços de manutenção e zeladoria das Galerias;</p>	<p>Atividades em andamento (recorrente).</p>												
<p>f) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação por ano junto aos residentes do PqTec;</p>	<p>Uma pesquisa de satisfação foi conduzida em maio/2023, e 80% dos residentes participaram e responderam ao acompanhamento. De um modo geral qual a sua satisfação com a gestão do Programa Galerias do Empreendedor? 14 respostas</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nota</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Excelente</td> <td>57,1%</td> </tr> <tr> <td>Ótimo</td> <td>42,9%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Pésimo</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Nota	Porcentagem	Excelente	57,1%	Ótimo	42,9%	Bom	0%	Ruim	0%	Pésimo	0%
Nota	Porcentagem												
Excelente	57,1%												
Ótimo	42,9%												
Bom	0%												
Ruim	0%												
Pésimo	0%												

EMPREENDEDORISMO SOCIAL 2. PROGRAMA EMPREENDEDORISMO SOCIAL			
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre

<p>a) Número de grupos formados, 20 até maio de 2027 com no mínimo 30 participantes cada;</p>	<p>01 Grupo formado no período: Grupo Varejo - 25 participantes.</p> <p>2 Grupos em andamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo Beleza – 28 participantes - Grupo Alimentação Fora do Lar – 18 Participantes 	<p>0 grupos formados no período</p> <p>01 Grupo em formação (processo) – Segmento Beleza</p> <p>03 grupos em andamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Grupo de Varejo - 25 participantes -Grupo de Beleza – 20 participantes (continuação) -Grupo de Alimentação Fora do Lar – 18 participantes (continuação) 	<p>2 grupos formados no período – 01 de Jovem e 01 de Beleza - afilhados;</p> <p>05 grupos em andamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo de Beleza Padrinhos: 19 participantes - Grupo de Beleza Afilhados: 32 participantes - Grupo de Varejo: 15 participantes - Grupo de Alimentação Fora do Lar: 14 participantes - Grupo de Jovem: 41 participantes <p>01 Grupo em formação (processo) – Petshop</p>
<p>b) Diminuição da informalidade, 80% de formais por grupo ao final de 12 meses;</p>	<p>Ações/atividades em andamento – levantamento de dados.</p>	<p>Ações/atividades em andamento – levantamento de dados.</p>	<p>Grupo de Beleza Afilhados: (Fev/23) Primeiro diagnóstico - 66% de informalidade – 34% de empresas formais em maio de 2023.</p> <p>Varejo: (Ago/22) Primeiro diagnóstico – 46,6% de informalidade; (Fev/23) Segundo diagnóstico 26,6% de informalidade – 73,4% de empresas formais em maio de 2023.</p> <p>AFL: (Abr/22) Primeiro diagnóstico – 27% de informalidade; (Abr/23) Segundo diagnóstico – 0% de</p>

			<p>informalidade – 100% de empresas formais em maio de 2023.</p> <p>Grupo de Beleza Padrinhos: (Fev/22) Primeiro diagnóstico – 68% de informalidade; (Nov/22). Segundo diagnóstico – 30% de informalidade; (Abr/23) Terceiro diagnóstico 5% de informalidade – 95% de empresas formais em maio de 2023.</p>
<p>c) Governança, Média de 06 organizações por grupo;</p>	<p>Varejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE - SENAI - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti - Associação de bairro do Setville <p>Alimentação Fora do Lar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE - SENAI - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti 	<p>02 novos no período: Sincomércio e Raiz Latina</p> <p>Varejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE - SENAI - Sincomércio - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti - Associação de bairro do Setville <p>Alimentação Fora do Lar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE 	<p>2 grupos formados no período – 01 de Jovem e 01 de Beleza - afilhados;</p> <p>05 grupos em andamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo de Beleza Padrinhos: 19 participantes - Grupo de Beleza Afilhados: 32 participantes - Grupo de Varejo: 15 participantes - Grupo de Alimentação Fora do Lar: 14 participantes - Grupo de Jovem: 41 participantes <p>01 Grupo em formação (processo) – Petshop</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Associação de bairro do Setville - FUNDHAS Beleza: - SENAC - SEBRAE - SENAI - Rotary Club SJC Leste - Associação de bairro do Novo Horizonte 	<ul style="list-style-type: none"> - SENAI - Sincomércio - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti - Associação de bairro do Setville - FUNDHAS Beleza 01: - SENAC - SEBRAE - SENAI - Rotary Club SJC Leste - Associação de bairro do Novo Horizonte - Raiz Latina Beleza 02: - SENAC - SEBRAE - SENAI - Rotary Club SJC Leste - Associação de bairro do Novo Horizonte - Raiz Latina Novos Grupos em Prospecção 2023 	
--	---	---	--

		- Empreenda On Rural - Empreenda On Jovem	
--	--	--	--

STARTUP SÃO JOSÉ ATRAÇÃO, SELEÇÃO E ACELERAÇÃO DE STARTUPS	
Indicador	Resultados Ano 01
a) Realizar, no mínimo, 01 processo de seleção por ano;	Sem ações para o período. Redefinição de novo cronograma de execução após o restabelecimento da infraestrutura de rede.
b) Rodar 01 ciclo por ano dos programas de acompanhamento de startups - metodologia de acompanhamento de empresas;	Sem ações para o período. Redefinição de novo cronograma de execução após o restabelecimento da infraestrutura de rede.
c) Aumentar em 10%, a partir do ano 2, o número de participantes nos eventos na Casa do Café;	Sem ações para o período. Ação prevista a partir do ano II.
d) Processos organizados para certificação Cerne, relatórios trimestrais de acompanhamento.	Ações em andamento. Foi elaborada uma documentação para organização dos processos com objetivo de padronização dos procedimentos de acordo com os requisitos da certificação.

STARTUP SÃO JOSÉ ADMINISTRAÇÃO E CONSERVAÇÃO DA CASA DO CAFÉ			
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
a) Gestão recorrente da infraestrutura, facilidades e serviços de manutenção e zeladoria;	Ações/atividades em andamento.		

<p>b) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação por ano junto aos residentes do Startup São José;</p>	<p>01 pesquisa realizada no período.</p>
<p>c) Disponibilidade Operacional do Sistema (Redes, Internet, Periféricos) - média de 90% disponível (auferidos trimestralmente);</p>	<p>Disponibilidade Operacional: 90% após restabelecer o Link.</p>
<p>d) Novos projetos de melhorias e soluções tecnológicas aprovados, executados (**) - 100% dos projetos realizados/implantados (conforme cronogramas de trabalho);</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Chamados WhatsApp: 100% - Gerenciamento Sistema TI da Empresa RKA via NOC PQTEC: 100% - Troca DVR Câmeras e ligação ao Sistema do PQTEC: 100% - Restruturação Rede Cabeada: 100% - Troca Switch: 100% <p>Em andamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restruturação Rede Wifi: 70% - Implantação Portal de acesso: 70%